

Relevamiento de Acción Educativa

Autores:
Argentinos por la Educación.

Cómo citar:
Argentinos por la Educación (2025). Relevamiento de Acción Educativa. Argentinos por la Educación.

Índice tabla de gráficos

Título	Página
Gráfico 1. Porcentaje de organizaciones de la sociedad civil según ámbito de intervención	6
Gráfico 2. Modalidades de articulación con otros actores de la OSC que trabajan en educación.	6
Gráfico 3. Ámbitos del sector público con los que colaboran las OSC en educación	7
Gráfico 4. Modalidad de intervención de las OSC que trabajan en educación.	8
Gráfico 5. Principales líneas de trabajo dentro del ámbito educativo de las OSC.	9
Gráfico 6. Cantidad de beneficiarios de las intervenciones de las OSC que trabajan en educación.	9
Gráfico 7. Distribución territorial proyectos educativos de las OSC que trabajan en educación.	10
Gráfico 8. Prioridades del Acuerdo por la Educación en las que las OSC trabajan actualmente y en las que desearían contribuir en el futuro	11
Gráfico 9. Canales utilizados por las empresas para sus acciones de inversión social.	15
Gráfico 10. Modalidades de implementación de la estrategia de inversión social de las empresas.	16
Gráfico 11. Porcentaje de empresas que realizan inversión social vinculada a la educación.	16
Gráfico 12. Modalidad de intervención de las empresas que invierten en educación	17
Gráfico 13. Acciones de implementación llevadas a cabo por las empresas que invierten en educación.	18
Gráfico 14. Acciones de incidencia llevadas a cabo por las empresas que invierten en educación.	18
Gráfico 15. Distribución territorial de los proyectos en los que trabajan las empresas que invierten en educación.	19
Gráfico 16. Destinatarios de las intervenciones de los proyectos de educación en los que invierten las empresas.	20
Gráfico 17. Cantidad de beneficiarios de los proyectos de educación en los que invierten las empresas.	21
Gráfico 18. Estrategia de inversión social de las empresas que invierten en educación.	22
Gráfico 19. Percepción de las empresas sobre su inversión social en comparación con otras empresas.	23
Gráfico 20. Enfoques de las empresas de su relación con los gobiernos para implementar iniciativas educativas.	23
Gráfico 21. Actores del sector público con los que las empresas coordinan sus iniciativas educativas.	24
Gráfico 22. Cooperación de las empresas con otros organismos y organizaciones en sus iniciativas educativas.	24
Gráfico 23. Tipo de análisis utilizados por las empresas para establecer sus indicadores.	25
Gráfico 24. Prioridades del Acuerdo por la Educación en que las empresas invierten actualmente y en las que desearían contribuir en el futuro	26

Relevamiento de Acción Educativa

Introducción

Ante la urgencia de priorizar la mejora de la educación en Argentina, desde Argentinos por la Educación desarrollamos investigaciones y evidencia con el propósito de contribuir a una mejor comprensión de los desafíos y oportunidades para el fortalecimiento de la educación en Argentina a partir de datos, acuerdos y campañas. Hoy, 1 de cada 2 estudiantes de tercer grado no alcanza niveles satisfactorios de lectura y escritura según las evaluaciones nacionales Aprender 2024. Sólo 10 de cada 100 estudiantes que comenzaron la primaria en 2013 lograron llegar al final de la secundaria en 2024 en tiempo y forma, es decir, sin repetir ni abandonar y con conocimientos satisfactorios de Lengua y Matemática (Alzú et al., 2025). La cifra marca un retroceso con respecto a años anteriores: en 2022, habían sido 13 de cada 100 los que llegaron al final de la secundaria en tiempo y forma.

Con este panorama, y como resultado de un amplio proceso de debate entre expertos, dirigentes y organizaciones plurales, en 2024 publicamos el Acuerdo por la Educación: un documento plural, federal y multisectorial que reunió a referentes de la educación, la política, la academia, el sector privado, sindicatos, organizaciones sociales y fundaciones de todo el país. El mismo define una agenda de diez prioridades educativas y 36 propuestas consensuadas, cuyo objetivo es sentar las bases para una política de Estado que trascienda los cambios de gobierno.

En línea con este propósito, el presente informe surge para relevar y sistematizar la contribución de las organizaciones del tercer sector al sistema educativo argentino. Mediante un cuestionario dirigido a estos actores, se busca identificar las prioridades en las que trabajan, las estrategias y acciones implementadas, jurisdicciones en las que las desarrollan, la cantidad de beneficiarios y los principales paradigmas que orientan su intervención en el ámbito educativo.

La mejora educativa requiere articular esfuerzos, generar alianzas y movilizar indicadores sistémicos. Los hallazgos aquí presentados buscan alimentar y fortalecer la continuidad del trabajo del tercer sector para contribuir a que los aprendizajes fundamentales sucedan, en las mejores condiciones posibles, con calidad, en tiempo y forma. No se trata solo de responder cuánto se invierte y en qué, sino de entender cómo estas acciones contribuyen o pueden contribuir a alcanzar mejoras visibles a través de indicadores en la educación.

El objetivo final de este trabajo es generar un insumo valioso para potenciar aprendizajes, fortalecer alianzas estratégicas y maximizar el impacto de las iniciativas en curso. Será necesario volver a realizar este monitoreo para registrar avances, identificar aprendizajes y ajustar rumbos. La naturaleza dinámica de este ecosistema nos invita a pensar este trabajo no como un punto de llegada, sino como un proceso abierto y en permanente construcción.

En este sentido, el informe servirá como una herramienta para ordenar y visualizar la diversidad de actores involucrados, identificar oportunidades de mejorar en educación y fomentar una mayor alineación con las prioridades del Acuerdo por la Educación, buscando que la sinergia en pos de mejorar la educación argentina sea cada vez mayor, sobre todo en espacios aún vacantes.

Los datos

-

Antecedentes y estudios anteriores

Existen diversos antecedentes que han explorado la contribución del sector privado y de las organizaciones de la sociedad civil al desarrollo social en Argentina, varios de los cuales ofrecen una base relevante para el presente relevamiento.

Uno de los primeros estudios en esta línea fue la “[Encuesta de Responsabilidad Social Empresaria en Argentina](#)”, realizada por el Centro de Investigación Social (CIS) de la Universidad de San Andrés en 2005. Esta investigación indaga en el perfil y tipo de acciones de RSE desplegadas por empresas en el país, incluyendo el área educativa como uno de los campos de inversión social.

El informe titulado “[¿Qué hacen y dónde están las ONGs del sector educativo en Argentina?](#)” (Argentinos por la Educación, 2021), fue el primero en relevar de forma sistemática a las organizaciones de la sociedad civil que trabajan específicamente en educación. El estudio identificó más de 200 ONGs activas en el campo educativo, describiendo sus ámbitos de acción, niveles de intervención, distribución geográfica y modalidades de trabajo. Este relevamiento marcó un hito en la caracterización del ecosistema educativo del tercer sector.

Más recientemente, el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) publicó en 2022 el informe “[¿Cuánto, dónde y en qué? El aporte de la Inversión Social Privada en la Argentina](#)”, que constituye una de las fuentes más completas sobre inversión social privada (ISP) en el país. Este estudio incluye un panorama cuantitativo y cualitativo sobre los ejes temáticos de la ISP, identificando que la educación es el área prioritaria de inversión (76% de las organizaciones), pero sin profundizar en los niveles educativos ni en la articulación con políticas públicas. Este informe forma parte de una serie de trabajos del GDFE orientados a sistematizar y promover la inversión social privada en Argentina, e incluye una revisión de antecedentes relevantes en la materia, citando, entre otros, al informe de Argentinos por la Educación sobre organizaciones del tercer sector educativo.

Por último, el informe “[¿Qué necesitan y qué estrategias están desarrollando las organizaciones sociales en Argentina?](#)” realizado por Sociedad Civil en Red (2022), brinda un panorama más general sobre los desafíos, capacidades y estrategias de sostenibilidad de las organizaciones sociales del país, sin un foco específico en educación, pero útil para comprender el contexto en el que operan muchas de las instituciones que serán incluidas en el nuevo mapeo.

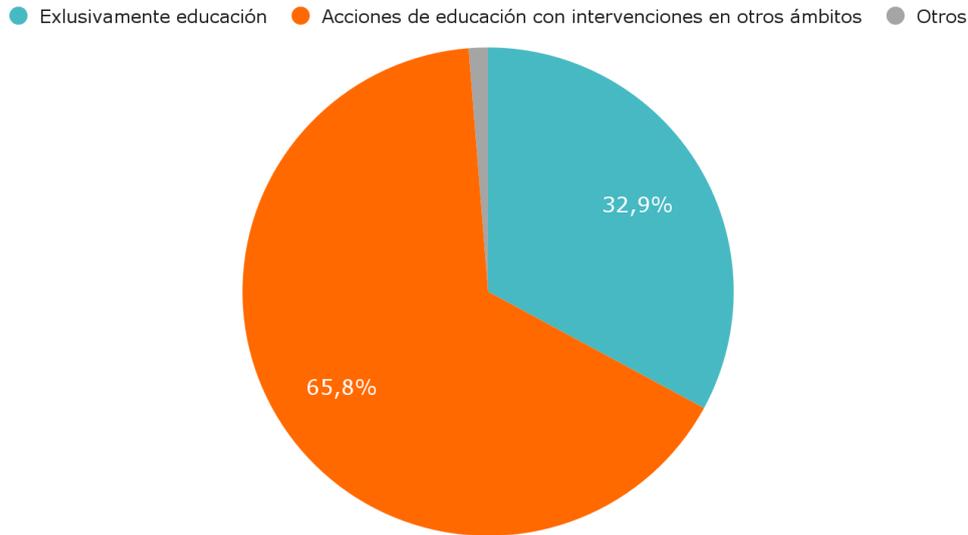
Este nuevo relevamiento se propone como un aporte complementario y actualizado a los estudios anteriores, con un enfoque específico en la educación obligatoria y en el potencial de articulación estratégica de estos actores con las prioridades definidas en el marco del Acuerdo por la Educación. Su propósito no es sólo caracterizar la inversión social existente, sino también visualizar las oportunidades de sinergia y acción colectiva para maximizar el impacto en el sistema educativo.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

Organizaciones de la Sociedad Civil

Este relevamiento identificó 158 organizaciones de la sociedad civil (OSC). De este total, el 33% se dedica exclusivamente a la educación, mientras que el 66% combina acciones en educación con intervenciones en otros ámbitos y un 1% trabaja únicamente fuera del sector educativo.

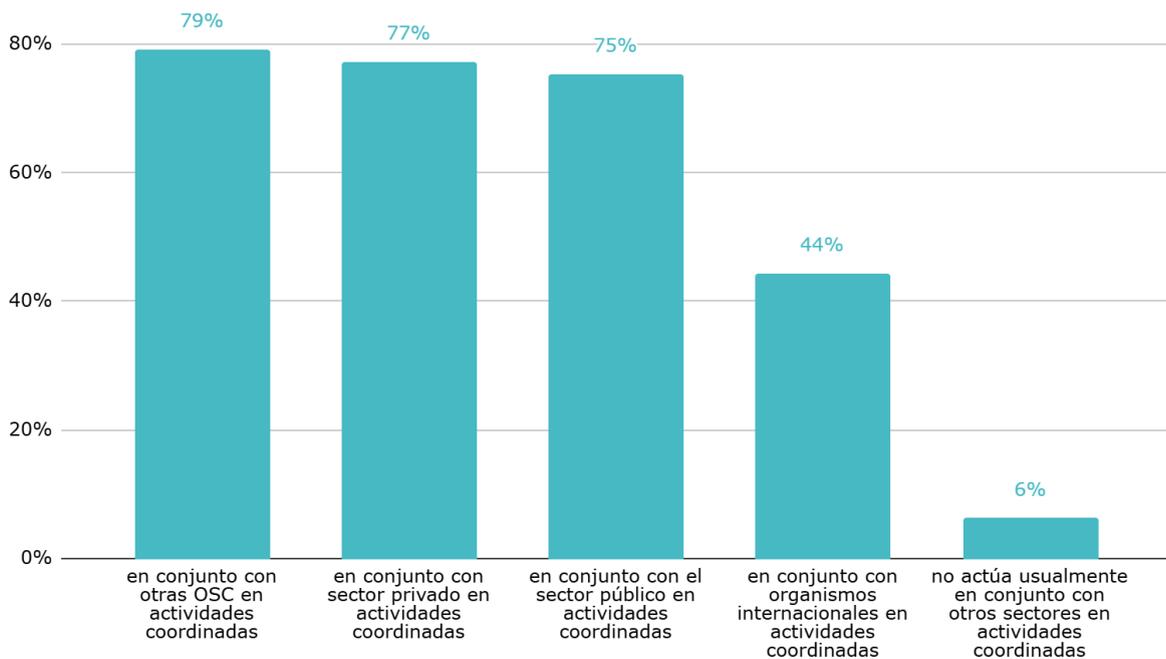
Gráfico 1. Porcentaje de organizaciones de la sociedad civil según ámbito de intervención.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

En cuanto a su dinámica de trabajo, la capacidad de articulación del sector es alta: dos de cada tres organizaciones (66%) forman parte de una red o coalición más amplia, lo que evidencia la existencia de entramados colaborativos consolidados. Además, la mayoría de las OSC desarrolla acciones en alianza con otros actores: el 79% trabaja junto a otras organizaciones de la sociedad civil, el 77% con el sector privado, el 75% con organismos públicos y el 44% con organismos internacionales.

Gráfico 2. Modalidades de articulación con otros actores de las OSC que trabajan en educación.

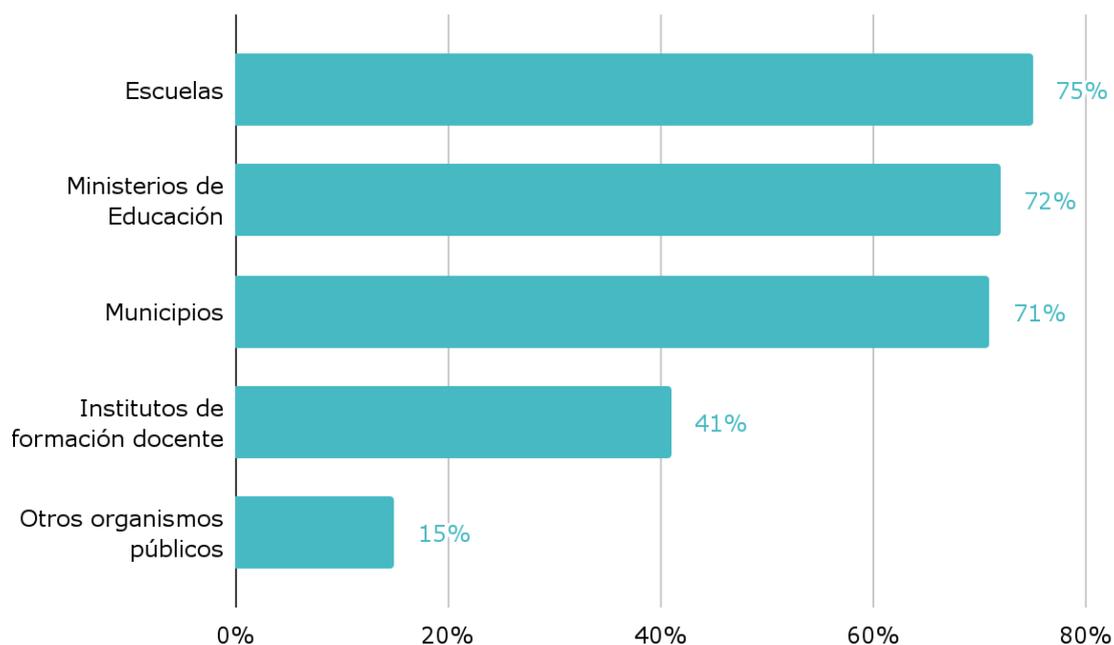


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

Nota: Las OSC pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Las relaciones más frecuentes se establecen con escuelas (75%), ministerios de educación (72%) y municipios (71%), mientras que en menor medida participan con institutos de formación docente (41%) y otros organismos públicos (15%).

Gráfico 3. Ámbitos del sector público con los que colaboran las OSC en educación



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

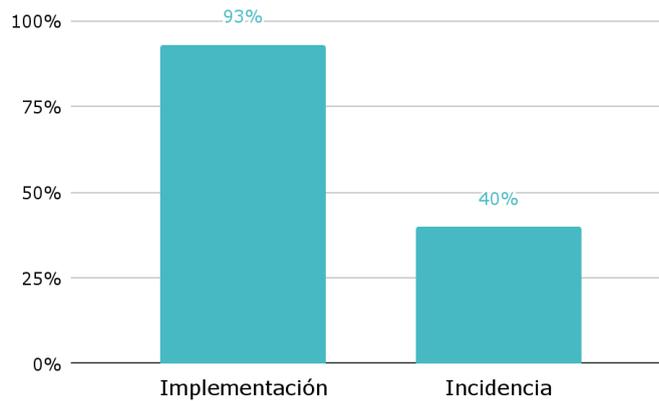
Nota: Las OSC pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan en educación

Áreas de trabajo y población destinataria

Las organizaciones relevadas desarrollan su trabajo en educación combinando acciones de apoyo a la implementación (93% de las respondientes) y de incidencia (40%). Se considera implementación a la puesta en marcha de programas y actividades concretas, como capacitaciones, tutorías, talleres o distribución de materiales, que impactan directamente en escuelas, docentes y estudiantes, entre otros. La incidencia, en cambio, abarca las iniciativas orientadas a influir en políticas públicas y decisiones institucionales, a través de la elaboración de informes, la participación en espacios de diálogo o la promoción de campañas y propuestas normativas.

Gráfico 4. Modalidad de intervención de las OSC que trabajan en educación.

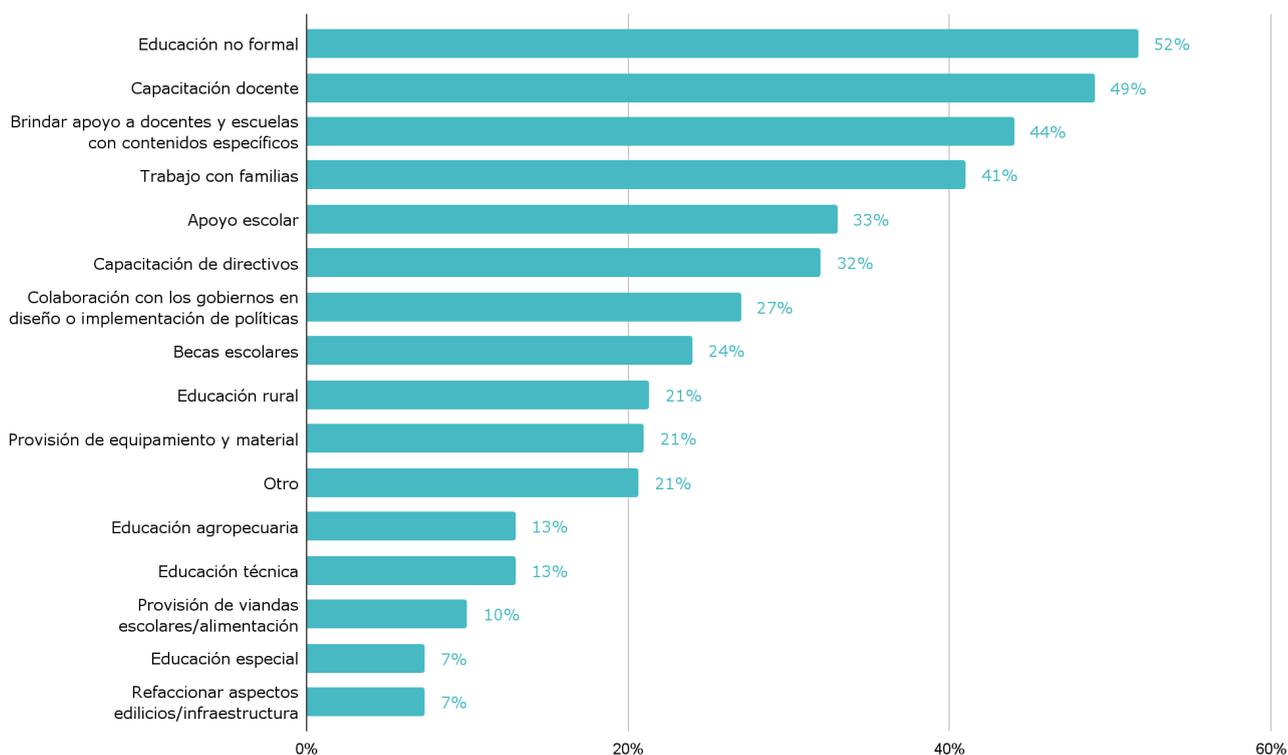


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

Nota: Las OSC pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

En el plano de la implementación, la educación no formal (52%) y la capacitación docente (49%) figuran entre las intervenciones más frecuentes, seguidas por el apoyo a docentes y escuelas con contenidos específicos (44%) y el trabajo con familias (41%), lo que refleja un abordaje integral que trasciende el espacio escolar. También destacan el apoyo escolar (33%), la capacitación de directivos (32%), la colaboración con gobiernos en diseño o apoyo en implementación de políticas (27%) y la entrega de becas escolares (24%). Otras líneas de acción incluyen la educación rural (21%), la provisión de equipamiento y material (21%) y experiencias más específicas como la educación agropecuaria y técnica (13% cada una), la provisión de viandas escolares (10%), la educación especial (7%) y la refacción de infraestructura (7%).

Gráfico 5. Principales líneas de trabajo dentro del ámbito educativo de las OSC.

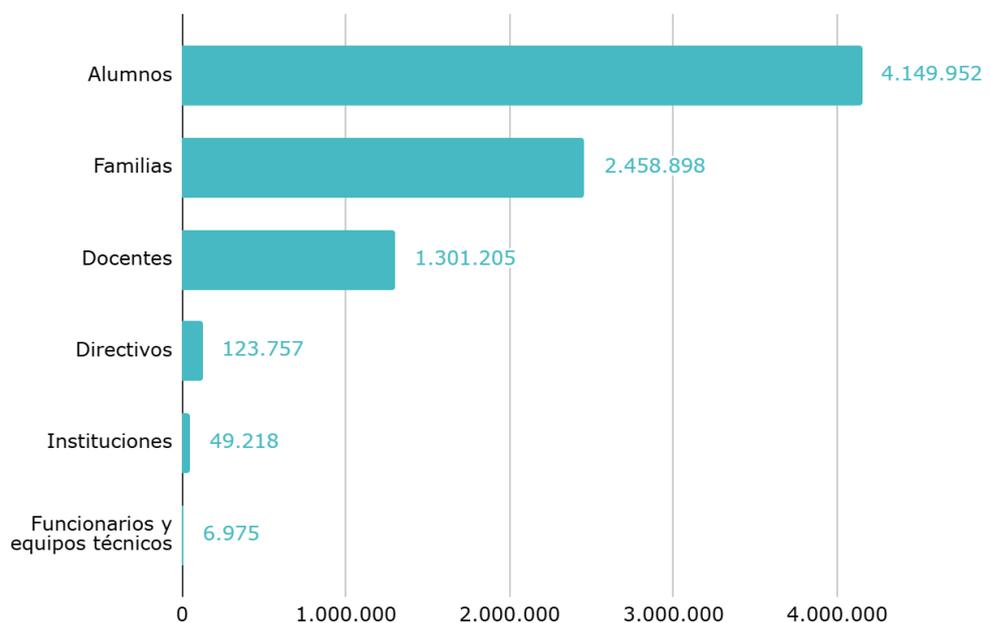


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

Nota: Las OSC pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

En cuanto a los destinatarios, las organizaciones de la sociedad civil alcanzan de forma directa a más de 8 millones de personas en todo el país, concentrando su impacto principalmente en alumnos (4,1 millones) y familias (2,4 millones). Los alumnos alcanzados a través de estas líneas de trabajo representan aproximadamente el 37% del total de la matrícula de la educación básica (inicial, primaria y secundaria), que ronda los 11 millones de alumnos, lo que evidencia la magnitud de su alcance en el sistema educativo. En menor medida, las OSC también alcanzan a docentes (1,3 millones) y directivos (más de 120 mil), además de incluir en sus programas a instituciones educativas (49 mil) y a funcionarios y equipos técnicos (cerca de 7 mil). La proporción de organizaciones que trabaja con cada grupo puede consultarse en el gráfico A1 del anexo, donde se presentan los porcentajes correspondientes por tipo de destinatario.

Gráfico 6. Cantidad de beneficiarios de las intervenciones de las OSC que trabajan en educación.



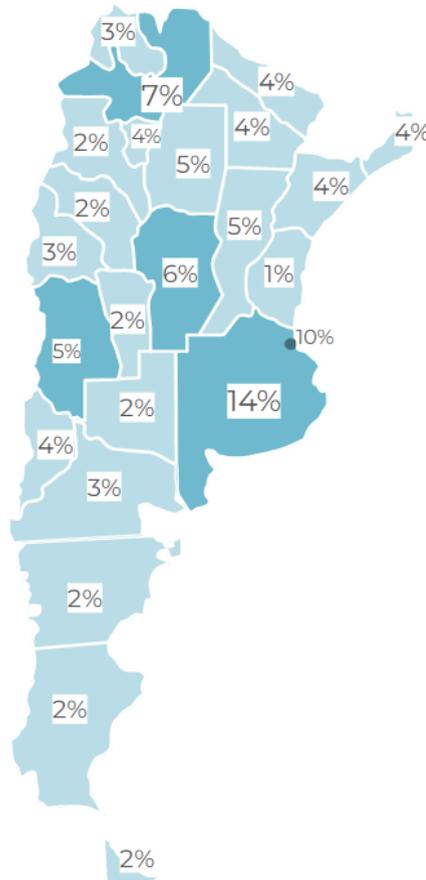
Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

Distribución territorial

En términos geográficos, la cobertura de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) respondientes es amplia, con presencia en todas las jurisdicciones del país, aunque con una marcada concentración en algunas provincias. Buenos Aires reúne el 14% de los proyectos educativos identificados, seguida por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (10%), Salta (7%), Córdoba (6%) y Mendoza (5%). En el otro extremo, provincias como Catamarca, Chubut, Entre Ríos, La Pampa, La Rioja, San Luis, Santa Cruz y Tierra del Fuego registran una participación más acotada, con apenas entre el 1% y el 2% de los proyectos. Es importante señalar que en una misma provincia pueden operar múltiples organizaciones.

Esta sección refleja la distribución de proyectos, mientras que la información completa sobre la presencia de las OSC en cada jurisdicción se encuentra detallada en la tabla A1 del anexo.

Gráfico 7. Distribución territorial proyectos educativos de las OSC que trabajan en educación.
Interpretación: porcentaje del total de proyectos de educación implementados en cada provincia.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

Nota: Las OSC pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Esta distribución geográfica guarda relación con la magnitud de la matrícula en cada provincia pero no es necesariamente una relación lineal. La identificación de provincias con menor número de OSC activas en educación representa una oportunidad estratégica para fomentar nuevas iniciativas y alianzas que amplíen la cobertura territorial, en especial en regiones donde las brechas educativas son más marcadas.

Relación con el Acuerdo por la Educación

El Acuerdo por la Educación define diez prioridades educativas, con metas e indicadores consensuados, para impulsar mejoras sistémicas y sostenibles en el sistema educativo argentino. A partir del relevamiento, es posible identificar tanto las prioridades a las que las OSC ya contribuyen de forma activa como aquellas en las que podrían contribuir en el futuro, orientando así el diseño de nuevos programas y alianzas estratégicas.

El análisis muestra un alto grado de coincidencia entre las acciones actuales de las OSC y las prioridades del Acuerdo. En primer lugar, ampliar la cobertura con calidad del nivel inicial cuenta con un 35% de contribución actual y un 31% proyectada. En segundo lugar, priorizar la alfabetización inicial en el nivel primario registra un 61% de participación actual y un 52% futura. La tercera prioridad, acompañar las trayectorias en el nivel secundario y lograr la terminalidad, es la más atendida por las OSC: un 64% ya contribuye y un 61% planea seguir haciéndolo, lo que la convierte en la prioridad con mayor foco.

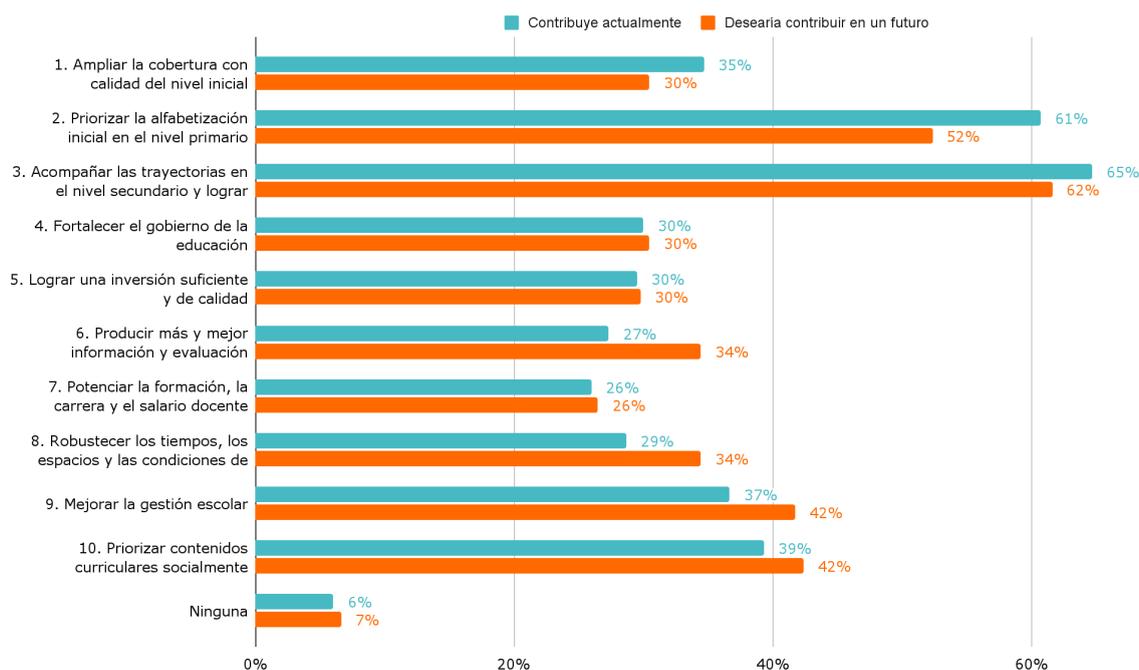
La cuarta prioridad, fortalecer el gobierno de la educación, muestra 30% de contribución actual y 30% futura, mientras que la quinta, lograr una inversión suficiente y de calidad, mantiene valores idénticos: 30% en ambos casos. En la sexta, producir más y mejor información y evaluación, actualmente participa un 27% y un 34% expresa su interés futuro.

En el caso de la séptima prioridad, potenciar la formación, la carrera y el salario docente, la participación es la más baja: apenas 26% tanto en el presente como en el futuro. En octavo lugar, robustecer los tiempos, los espacios y las condiciones de enseñanza muestra 29% de contribución actual y 34% proyectada.

La novena prioridad, mejorar la gestión escolar, alcanza 37% en el presente y 42% hacia adelante, mientras que la décima, priorizar contenidos curriculares socialmente relevantes, presenta 39% de contribución actual y 42% futura. Finalmente, un 6% de las OSC señaló no contribuir actualmente en ninguna prioridad, y un 7% indicó que no desearía hacerlo en el futuro.

En síntesis, el análisis revela que las prioridades con mayor contribución actual son acompañar trayectorias en el nivel secundario (64%) y alfabetización inicial en primaria (61%), mientras que las de menor incidencia son potenciar la formación, la carrera y el salario docente (26%) y producir más y mejor información y evaluación (27%).

Gráfico 8. Prioridades del Acuerdo por la Educación en las que las OSC trabajan actualmente y en las que desearían contribuir en el futuro.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

Nota: Las OSC pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Conclusiones de las Organizaciones de la Sociedad Civil

1) En la muestra analizada, compuesta por 158 organizaciones, se observa una presencia territorial desigual. En términos geográficos, la cobertura de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) respondientes es amplia, con presencia en todas las jurisdicciones del país, aunque con una marcada concentración en algunas provincias. Buenos Aires concentra la mayor proporción de las organizaciones relevadas, seguida por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Salta, Córdoba y Mendoza. En el otro extremo, provincias como Formosa, La Pampa, San Luis, Catamarca y Santa Cruz presentan una menor densidad de actores del tercer sector dedicados a la educación. Cabe aclarar que esta distribución refleja las características del conjunto relevado y no necesariamente del total de organizaciones existentes en el país.

2) Entre las OSC analizadas, una tercera parte se dedica exclusivamente a la educación, mientras que la mayoría combina acciones educativas con intervenciones en otros ámbitos. Las relaciones institucionales más frecuentes se establecen con escuelas, ministerios de educación y municipios, mientras que en menor medida se vinculan con institutos de formación docente y otros organismos públicos. En cuanto a su dinámica de trabajo, la capacidad de articulación del sector es alta: dos de cada tres organizaciones forman parte de una red o coalición más amplia, lo que evidencia la existencia de entramados colaborativos consolidados. Además, la mayoría desarrolla sus acciones en alianza con otros actores, tanto del ámbito público como privado y de la cooperación internacional, lo que refuerza el carácter intersectorial de las intervenciones en educación.

3) En relación con las prioridades del Acuerdo por la Educación, el foco de acción de las OSC se concentra principalmente en la educación obligatoria, con énfasis en áreas como el acompañamiento de las trayectorias en el nivel secundario, la alfabetización inicial en el nivel primario, la priorización de contenidos curriculares socialmente relevantes y la mejora de la gestión escolar. Estas temáticas se inscriben sobre todo en los ejes de urgencia en cada nivel educativo y de transformación de las escuelas. En cambio, áreas vinculadas con los esfuerzos estructurales de gestión a escala del sistema, como fortalecer el gobierno de la educación, asegurar una inversión suficiente y de calidad, producir más y mejor información y evaluación educativa, y potenciar la formación, la carrera y el salario docente, muestran una participación menos desarrollada por parte de las OSC, lo que abre oportunidades para ampliar su contribución mediante estrategias de articulación e incidencia interinstitucional.

4) Actualmente, la gran mayoría de las organizaciones (93%) participa en acciones de implementación, mientras que un 40% desarrolla iniciativas de incidencia, lo que evidencia un margen significativo para fortalecer su rol en la promoción de políticas públicas y en el acompañamiento de procesos de transformación educativa de mayor escala.

5) De cara al futuro, las OSC manifiestan interés en profundizar su contribución en las mismas áreas en las que actualmente concentran sus esfuerzos, lo que evidencia una continuidad en sus prioridades. Esta proyección refleja la voluntad del sector de consolidar y ampliar su rol. No obstante, persiste un amplio margen para fortalecer su accionar, tanto mediante una mayor focalización en prioridades aún poco abordadas como a través de una articulación más estratégica con otras organizaciones y gobiernos, y del fortalecimiento de sus estrategias de incidencia.

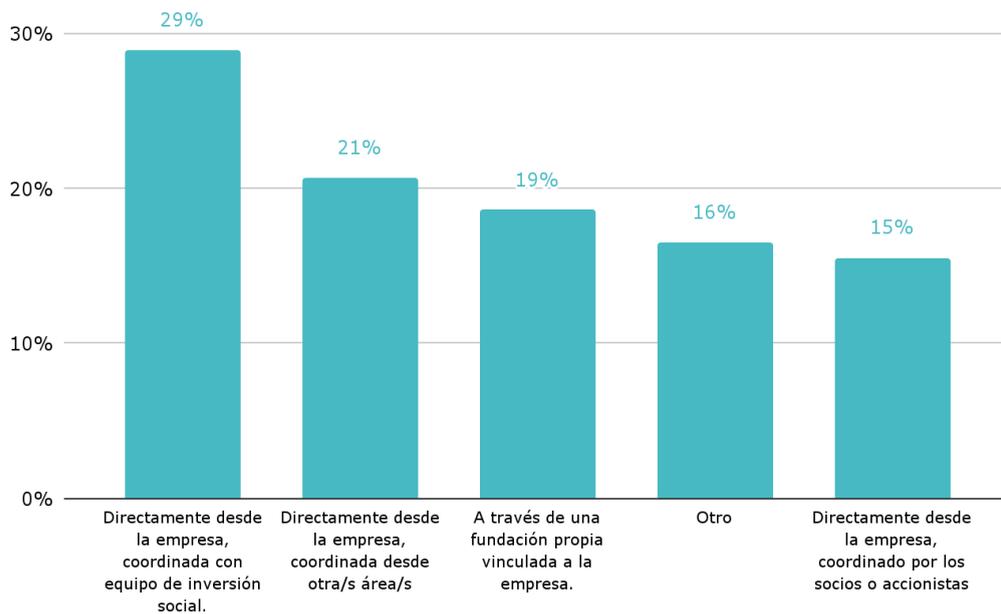
Las Empresas

Las Empresas

Respondieron el relevamiento un total de 97 empresas, pertenecientes a una amplia variedad de sectores económicos. Los rubros con mayor representación fueron Energía y Minería (21%), el sector Financiero (11%) y Servicios profesionales, científicos y técnicos y Servicios de Software (11%). También participaron empresas del sector Agropecuario (10%), actividades clasificadas como "Otro" (9%) Alimentos y bebidas (8%), Enseñanza (8%), Construcción (6%), Industria manufacturera. Otros sectores presentes incluyen Entretenimiento y Seguros (3%), y con menos del 2%: Información y comunicaciones, Automotriz, Comercio, Industria Química y Farmacéutica, Manufactura, Textil, Retail, Servicios de asociaciones y personales, Turismo y esparcimiento, Telecomunicaciones y Bienes raíces.

Estas empresas canalizan sus acciones de inversión social principalmente de manera interna: un 29% lo hace directamente desde la empresa con un equipo de inversión social, y un 21% desde otras áreas de la organización. Un 19% utiliza una fundación propia vinculada a la empresa y otro 17% opta por mecanismos alternativos. En menor medida, un 15% canaliza estas acciones de manera directa, coordinadas por socios o accionistas.

Gráfico 9. Canales utilizados por las empresas para sus acciones de inversión social.

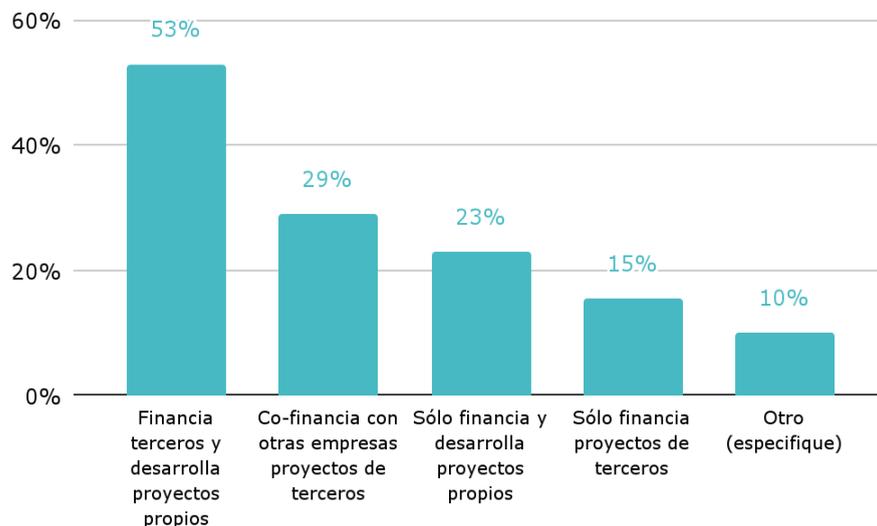


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas..

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

La implementación de su estrategia de inversión social es por medio de un modelo combinado: la mayoría de las empresas (53%) financian a terceros y al mismo tiempo desarrollan proyectos propios, como se observa en el gráfico 10. Un 29% co-financia iniciativas junto a otras empresas, mientras que un 23% se concentra únicamente en el desarrollo de proyectos propios. En menor medida, un 15% se limita a financiar proyectos de terceros y un 10% recurre a otras modalidades.

Gráfico 10. Modalidades de implementación de la estrategia de inversión social de las empresas

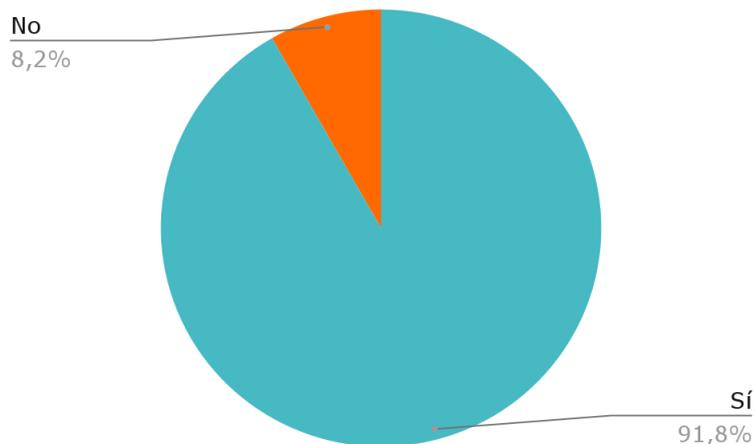


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas..

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

A la pregunta sobre si las empresas trabajan con acciones de inversión social vinculadas a la educación, la gran mayoría respondió afirmativamente: el 91,8% indicó desarrollar este tipo de iniciativas. Este dato refleja que la educación constituye un eje central en la agenda de inversión social empresarial, consolidándose como una de las áreas prioritarias de intervención.

Gráfico 11. Porcentaje de empresas que realizan inversión social vinculada a la educación

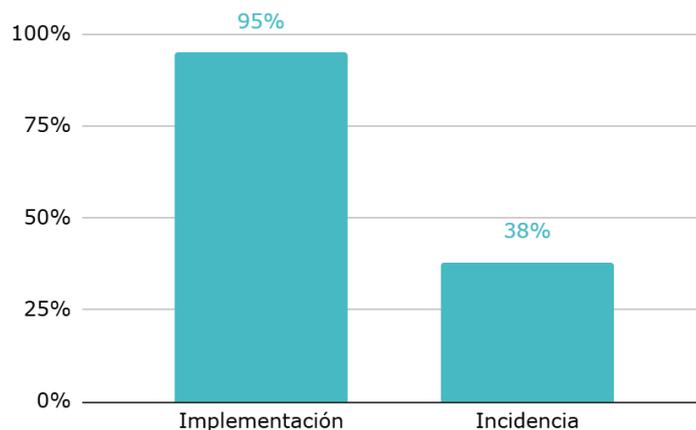


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Empresas que invierten en educación

Ante la consulta sobre si, en el marco de su inversión social en educación, realizan acciones de apoyo a la implementación, la gran mayoría de las empresas respondió de manera afirmativa: un 95% declaró llevar adelante directamente este tipo de iniciativas. Este dato evidencia que la inversión social en educación no se limita a financiamiento, sino que en la práctica se traduce en intervenciones concretas orientadas a generar impacto. Por otra parte, un 38% lleva a cabo acciones de incidencia, entendiendo incidencia como cualquier acción que influya sobre la agenda educativa, ya sea a partir de investigaciones, notas de prensa, relaciones gubernamentales, campañas, entre otros. Un 60% realiza sólo apoyo a la implementación y un 2% solo incidencia, mientras que 35% restante realiza ambos tipos de acciones (el 2% restante no responde a ninguna categoría).

Gráfico 12. Modalidad de intervención de las empresas que invierten en educación.

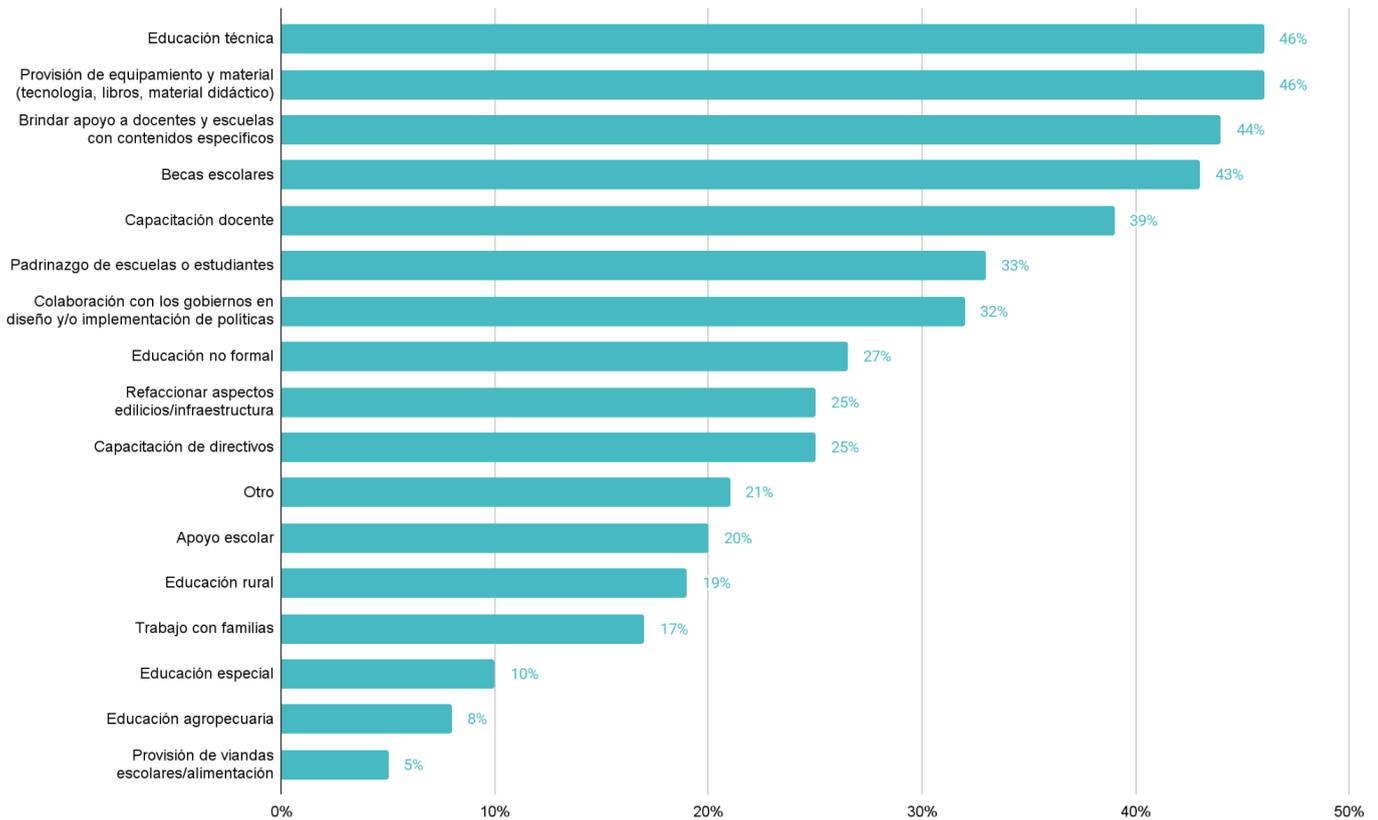


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Entre las empresas que realizan acciones de apoyo a la **implementación** en educación, se observa una amplia diversidad de iniciativas. Las más frecuentes se concentran en educación técnica (46%), provisión de equipamiento y materiales como tecnología, libros o recursos didácticos (46%) y el apoyo a docentes y escuelas con contenidos específicos (44%). También son relevantes las becas escolares (43%) y la capacitación docente (39%). En menor medida, se destacan el padrinazgo de escuelas o estudiantes (33%), la colaboración con gobiernos en el diseño o apoyo a la implementación de programas (32%) y la promoción de la educación no formal (27%). Otras acciones incluyen refacción edilicia (25%), capacitación de directivos (25%) y apoyo escolar (20%). Con menor frecuencia, las empresas mencionan iniciativas vinculadas a la educación rural (19%), al trabajo con familias (17%), educación especial (10%), educación agropecuaria (8%) y provisión de viandas escolares o alimentación (5%).

Gráfico 13. Acciones de implementación llevadas a cabo por las empresas que invierten en educación

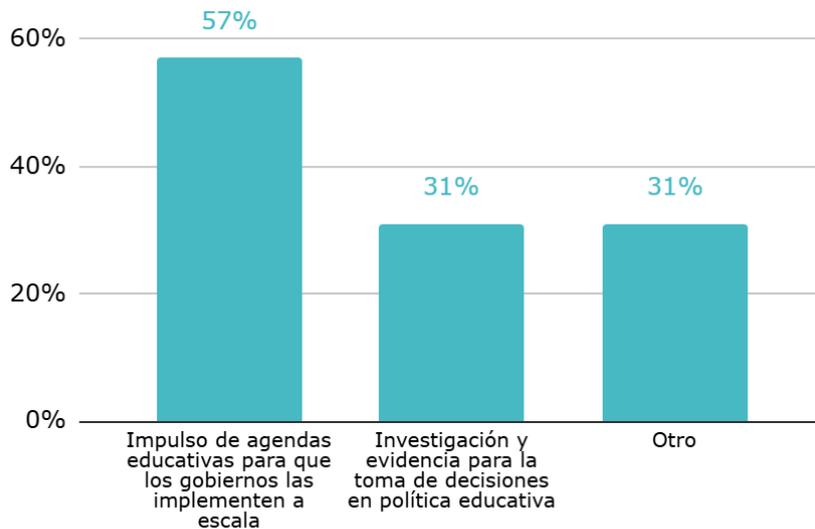


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Según los datos, entre las empresas que realizan acciones de **incidencia** en el ámbito educativo, la mayoría lo hace a través del impulso de iniciativas específicas (57%). En menor medida, un 31% participa mediante actividades de investigación orientadas a generar evidencia y conocimiento, mientras que un 31% desarrolla otro tipo de acciones vinculadas a la incidencia. Esto refleja que, aunque el principal foco está puesto en la promoción directa de proyectos, también existe un interés relevante por producir información y explorar diversas formas de contribuir al debate y la formulación de políticas educativas.

Gráfico 14. Acciones de incidencia llevadas a cabo por las empresas que invierten en educación



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

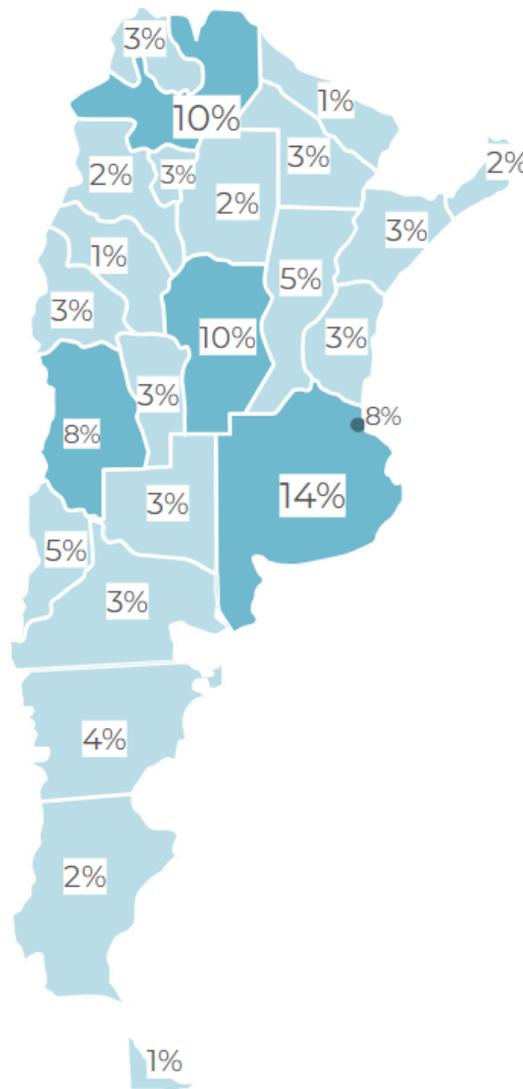
Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

La inversión social en educación por parte de las empresas se distribuye en distintas jurisdicciones del país, aunque con una concentración marcada en algunas provincias. Buenos Aires concentra el 14% de los proyectos educativos impulsados por el sector privado, seguida por Salta y Córdoba (10% cada una), y por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Mendoza (8% cada una). En un segundo grupo se ubican provincias como Neuquén, Santa Fe y Chubut, donde la participación ronda entre el 4% y el 5%.

En el resto del país la presencia es más acotada: provincias como Chaco, Entre Ríos, La Pampa, Río Negro, San Juan, San Luis, Corrientes, Jujuy y Tucumán registran cerca del 3% de los proyectos, mientras que Catamarca, Formosa, La Rioja, Misiones, Santa Cruz, Santiago del Estero y Tierra del Fuego muestran una participación marginal, con valores entre el 1% y el 2%.

Esta sección refleja la distribución de proyectos, mientras que la información completa sobre la presencia de las empresas en cada jurisdicción se encuentra detallada en la tabla A2 del anexo.

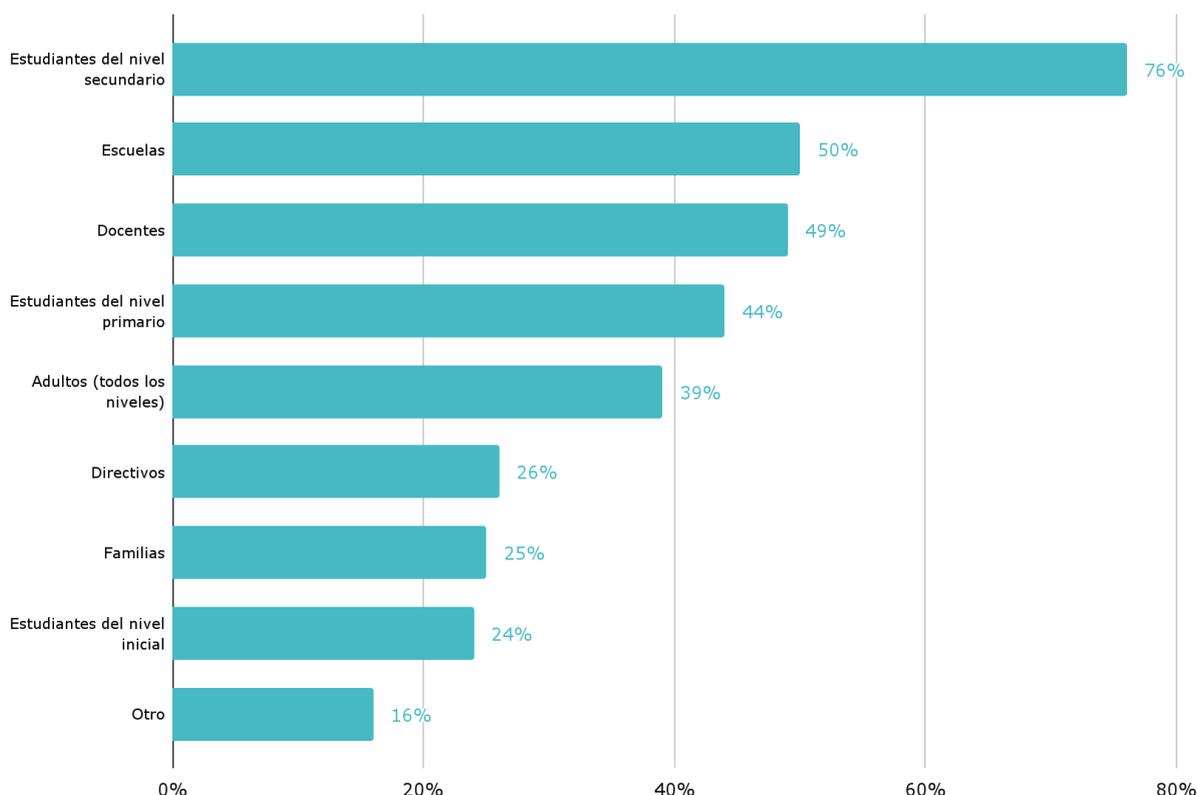
Gráfico 15. Distribución territorial de los proyectos en los que trabajan las empresas que invierten en educación. **Interpretación:** porcentaje del total de proyectos de educación implementados en cada provincia.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

El gráfico 16 muestra que las acciones de educación implementadas por las empresas se dirigen principalmente a estudiantes del nivel secundario, que concentran el 76% de las iniciativas. En segundo lugar aparecen las escuelas (50%) y los docentes (49%), seguidos por los estudiantes de nivel primario (44%). También se registran acciones orientadas a adultos de todos los niveles (39%) y a directivos (26%). Con menor frecuencia, las inversiones se destinan a las familias (25%), estudiantes del nivel inicial (24%) y a otros destinatarios (16%). En conjunto, los datos evidencian una clara priorización del nivel secundario, sin dejar de lado a otros actores clave del sistema educativo.

Gráfico 16. Destinatarios de las intervenciones de los proyectos de educación en los que invierten las empresas.

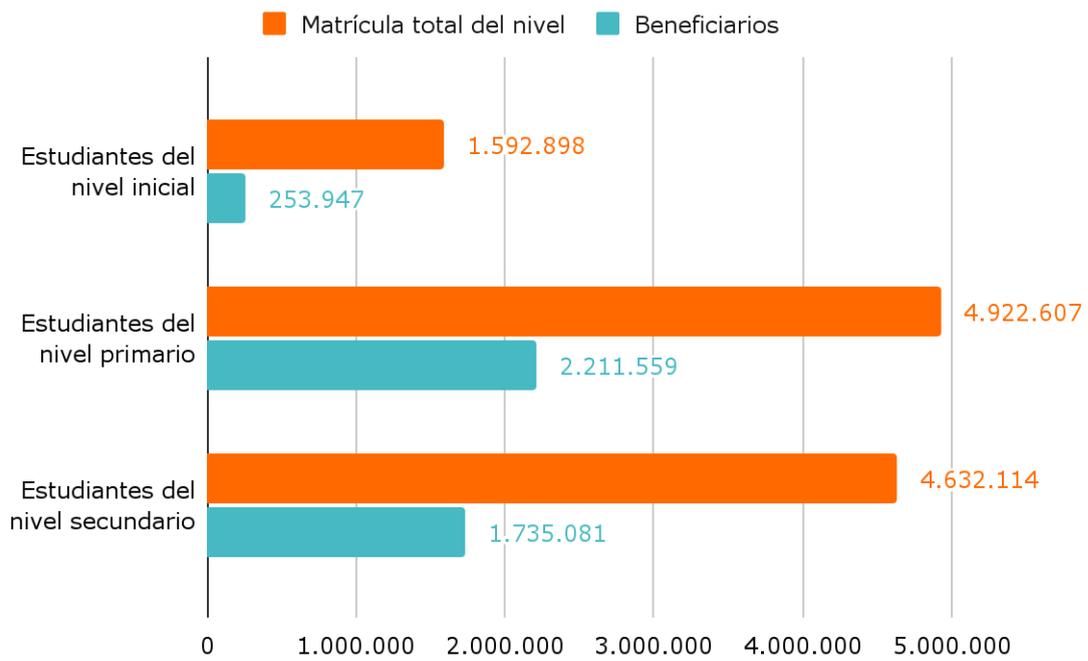


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

El gráfico 17 muestra la cantidad de beneficiarios directos alcanzados por las iniciativas educativas, en relación con la matrícula total de cada nivel. La mayor parte corresponde a estudiantes del nivel primario, con más de 2,2 millones de beneficiarios, lo que representa aproximadamente el 45% de la matrícula. Le siguen los estudiantes del nivel secundario, con 1,7 millones (alrededor del 37%), y finalmente el nivel inicial, con 253 mil estudiantes aproximadamente, que equivalen al 16% de su matrícula. En conjunto, los datos evidencian que las acciones de las organizaciones se concentran principalmente en la educación obligatoria, con un foco destacado en los niveles primario y secundario. Para conocer la llegada a otros beneficiarios que no necesariamente son estudiantes, como docentes, directivos, escuelas, equipos técnicos, funcionarios, familias y adultos, puede consultarse el gráfico A2 del anexo.

Gráfico 17. Cantidad de beneficiarios de los proyectos de educación en los que invierten las empresas en relación a la matrícula total de ese nivel.

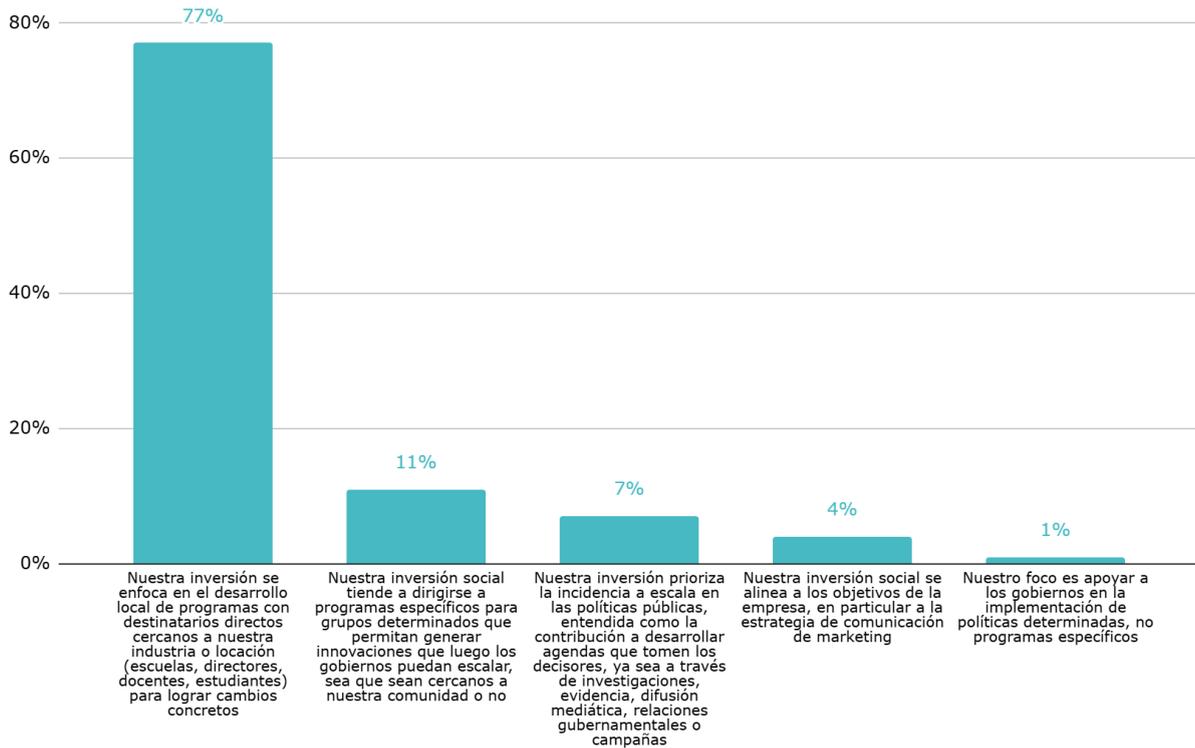


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Estrategia de inversión en educación

En cuanto a la estrategia de inversión en educación, la gran mayoría de las empresas (77%) la destina al desarrollo local de programas con destinatarios directos cercanos a su industria o locación, como escuelas, directores, docentes y estudiantes, con el objetivo de generar cambios concretos en la comunidad. En menor medida, un 11% concentra su inversión en programas específicos dirigidos a grupos determinados que permitan innovaciones escalables por parte de los gobiernos, aun cuando no estén directamente vinculados con su entorno inmediato. Apenas un 7% prioriza la incidencia en políticas públicas a través de investigaciones, difusión mediática, campañas o relaciones gubernamentales, mientras que un 4% alinea sus iniciativas principalmente a los objetivos de comunicación y marketing de la empresa. Finalmente, solo un 1% señala como foco el apoyo a los gobiernos en la implementación de políticas determinadas.

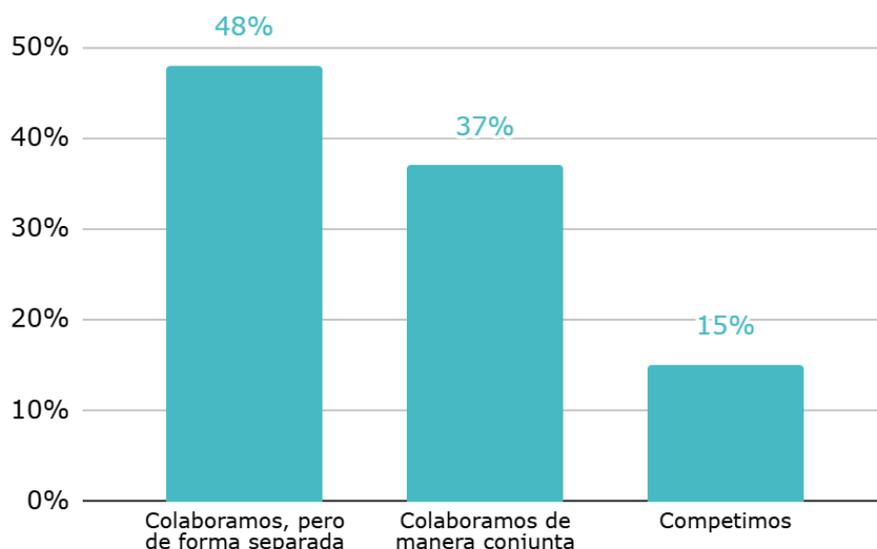
Gráfico 18. Estrategia de inversión social de las empresas que invierten en educación.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Al analizar cómo las empresas perciben la inversión social privada en relación con otras compañías, se observa que la mayoría (48%) afirma que, si bien existe colaboración, esta se da de manera separada, sin una articulación plena. Un 37% declara colaborar de manera conjunta, generando acciones coordinadas con otras empresas. En contraste, un 15% considera que la dinámica se configura más bien como una competencia en el ámbito de la inversión social.

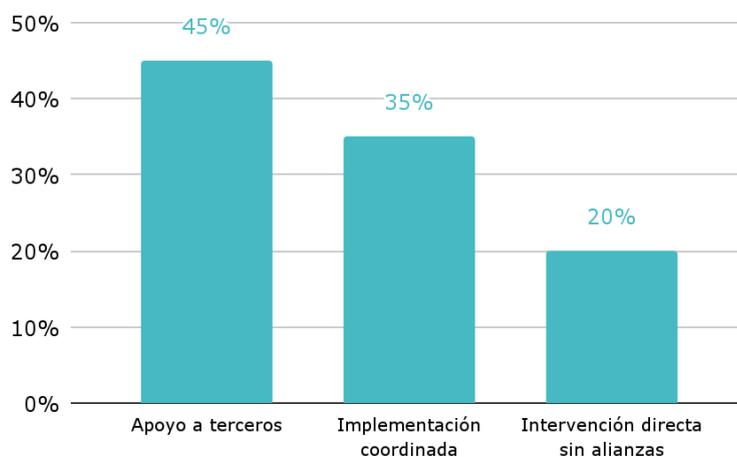
Gráfico 19. Percepción de las empresas sobre su inversión social en comparación con otras empresas.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

El siguiente gráfico muestra el enfoque con el que las empresas conciben su relación con los gobiernos en el apoyo a la implementación de iniciativas educativas. Casi la mitad (45%) señala que su participación se da principalmente a través del apoyo a terceros (ONGs, universidades, etc) coordinando con los gobiernos, mientras que un 35% opta por una implementación coordinada junto a organismos gubernamentales. En menor medida, un 20% desarrolla una intervención directa con escuelas o comunidades sin establecer alianzas con el sector público.

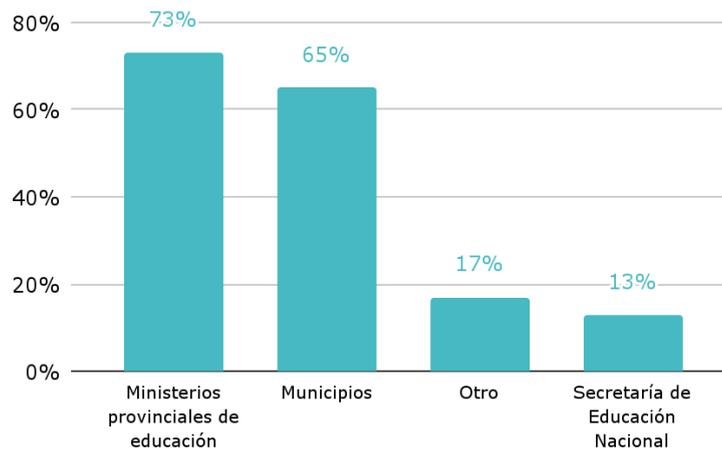
Gráfico 20. Enfoques de las empresas de su relación con los gobiernos para implementar iniciativas educativas



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

En el gráfico 21 se observa con qué actores del sector público colaboran las empresas cuando establecen instancias de trabajo coordinado en educación. Los ministerios provinciales de educación son los principales aliados, mencionados por el 73% de las empresas. Les siguen los municipios, señalados por el 65%, lo que evidencia la relevancia de los gobiernos locales en la articulación de iniciativas. En menor medida, un 17% indica otros organismos o espacios de articulación, mientras que la Secretaría de Educación Nacional aparece como socio en el 13% de los casos.

Gráfico 21. Actores del sector público con los que las empresas coordinan sus iniciativas educativas.

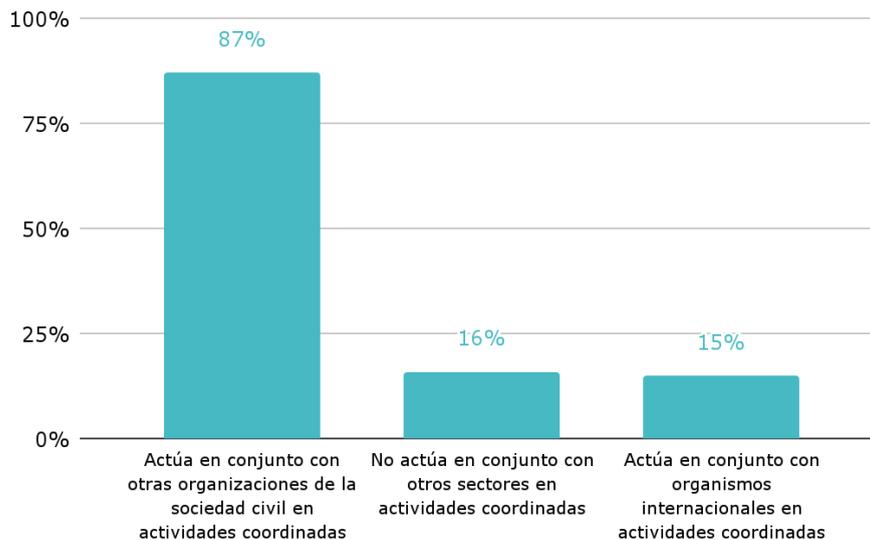


Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

En cuanto a cómo las empresas conciben la cooperación con otros organismos u organizaciones, la gran mayoría (87%) afirma actuar en conjunto con organizaciones de la sociedad civil a través de actividades coordinadas, lo que refleja un fuerte vínculo con este sector. En contraste, un 16% señala no participar en acciones conjuntas con otros actores, mientras que un 15% establece instancias de coordinación con organismos internacionales.

Gráfico 22. Cooperación de las empresas con otros organismos y organizaciones en sus iniciativas educativas.



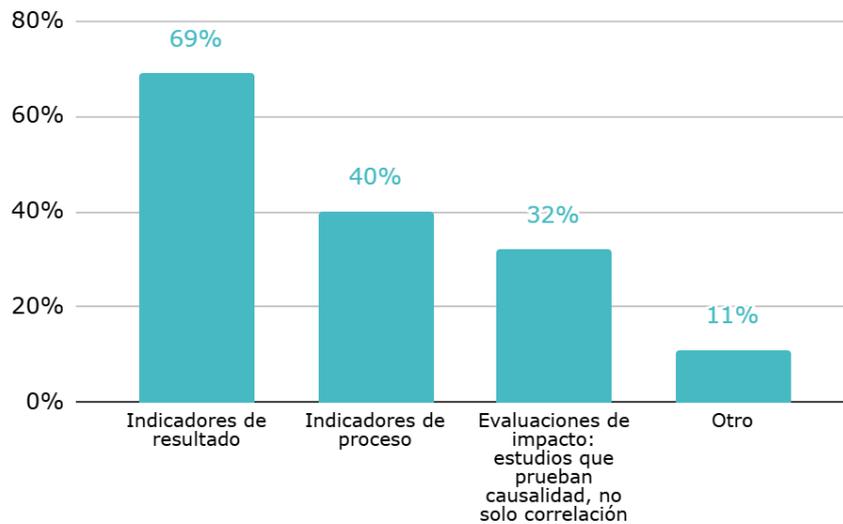
Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

En 2024, las empresas destinaron un total de 8.238.944 dólares a iniciativas educativas en donaciones de dinero. Este monto representa el 0,2% de lo ejecutado en el mismo año por la Secretaría Nacional de Educación, cuyo presupuesto fue 4.154.354.288 dólares. La comparación evidencia la diferencia de escala entre la inversión social privada y los recursos públicos destinados al sector educativo.

Por otro lado, se consultó el tipo de análisis en el que las empresas basan la definición de sus indicadores. La mayoría (69%) utiliza indicadores de resultado, mientras que un 40% recurre a indicadores de proceso para dar seguimiento a sus iniciativas. En menor medida, un 32% señala realizar evaluaciones de impacto que permiten probar causalidad y no sólo correlaciones. Finalmente, un 11% menciona otros tipos de análisis.

Gráfico 23. Tipos de análisis utilizados por las empresas para establecer sus indicadores.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

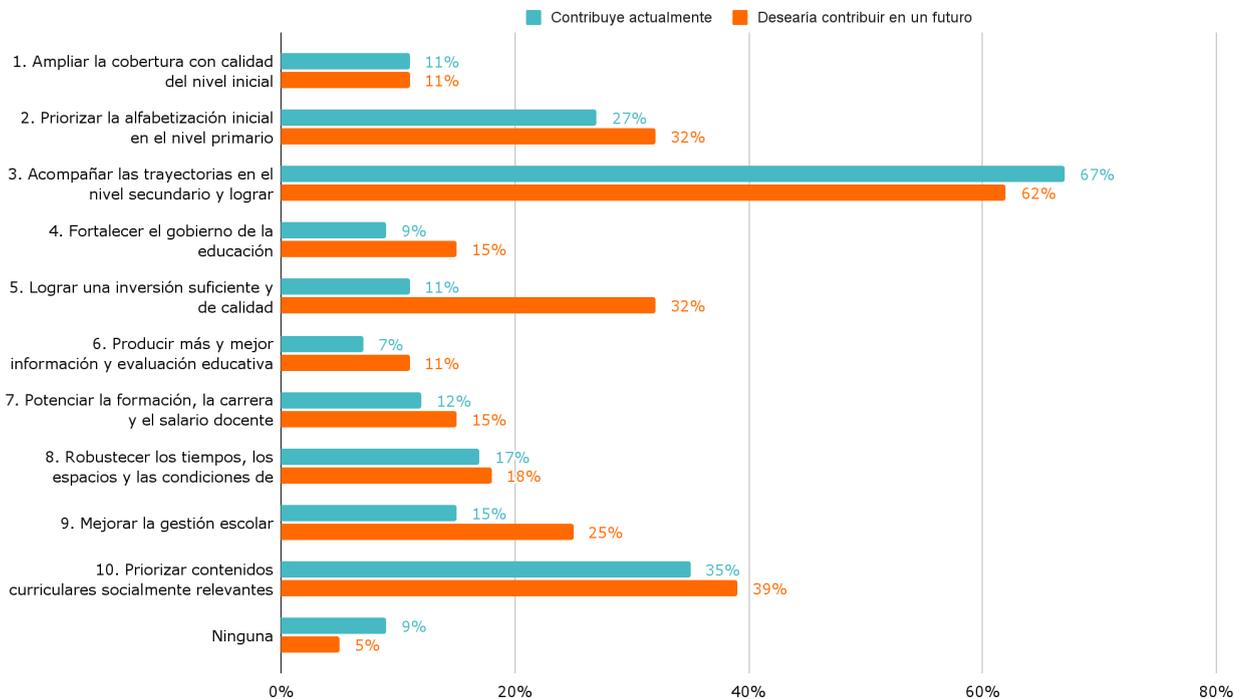
Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Relación con el Acuerdo por la Educación

El gráfico 24 muestra en qué prioridades educativas, identificadas en el Acuerdo, las empresas consideran que están contribuyendo actualmente y en cuáles desearían involucrarse en el futuro. La mayor contribución actual se concentra en el acompañamiento de trayectorias en el nivel secundario (67%), seguido por la priorización de contenidos curriculares socialmente relevantes (35%) y la alfabetización inicial en primaria (27%). En contraste, las áreas con menor presencia actual son la producción de información y evaluación (7%) y el fortalecimiento del gobierno de la educación (9%).

De cara al futuro, las empresas manifiestan un fuerte interés en mantener y ampliar su aporte en la secundaria (62%) y muestran aspiraciones crecientes en ámbitos como la priorización de contenidos curriculares (39%), la alfabetización inicial (32%) y la inversión suficiente y de calidad (32%). También destacan la intención de participar en la mejora de la gestión escolar (25%) y en la formación y carrera docente (15%). En conjunto, los datos reflejan un compromiso empresarial especialmente orientado a garantizar trayectorias educativas en secundaria, al mismo tiempo que emergen nuevas áreas de interés vinculadas a la alfabetización, la calidad de la inversión y la gestión escolar.

Gráfico 24. Prioridades del Acuerdo por la Educación en las que las empresas invierten actualmente y en las que desearían contribuir en el futuro.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Conclusiones del sector empresarial

1) En la muestra analizada, compuesta por 96 empresas, se observa una presencia territorial concentrada: la mayor parte de las iniciativas se desarrollan en Buenos Aires, CABA, Córdoba, Salta y Mendoza, mientras que en otras provincias la participación es más reducida o casi inexistente. Las empresas relevadas pertenecen a una amplia variedad de sectores económicos, con una mayor representación de los rubros energía y minería, financiero, agropecuario y alimentos y bebidas. Es importante destacar que esta distribución refleja las características del conjunto relevado y no del total de empresas que invierten en educación en el país.

2) En cuanto a la forma en que canalizan su inversión social, predomina la gestión interna, ya sea a través de equipos o áreas específicas dentro de la empresa o mediante fundaciones corporativas. Al analizar cómo las empresas perciben la inversión social privada en relación con otras compañías, se observa que, si bien prevalece una actitud colaborativa, esta suele darse de manera fragmentada y sin una articulación plena. Solo una parte de las empresas desarrolla acciones conjuntas y coordinadas, mientras que otras perciben cierta competencia en el ámbito de la inversión social.

3) En relación a las prioridades del Acuerdo por la Educación, el foco de acción de las empresas se concentra principalmente en la educación obligatoria, con énfasis en áreas como el acompañamiento de las trayectorias en el nivel secundario, la alfabetización inicial en el nivel primario y la priorización de los contenidos curriculares socialmente relevantes, destacándose especialmente el apoyo al nivel secundario. Estas temáticas se inscriben sobre todo en los ejes de urgencia en cada nivel educativo y de transformación de las escuelas, mientras que fortalecer el gobierno de la educación, asegurar una inversión suficiente y de calidad, producir más y mejor información y evaluación educativa, potenciar la formación, la carrera y el salario docente, vinculados con los esfuerzos estructurales de gestión a escala del sistema, son ámbitos en los que la participación empresarial aparece menos desarrollada, lo que abre oportunidades para ampliar su contribución mediante acciones de incidencia y articulación interinstitucional.

4) Actualmente, el 95% de las empresas apoya acciones de implementación y solo el 37% acompaña estrategias de incidencia, lo que muestra un amplio margen para ampliar su contribución mediante iniciativas de articulación e incidencia interinstitucional orientadas al fortalecimiento del sistema educativo en su conjunto.

5) De cara al futuro, las empresas expresan la voluntad de sostener y ampliar su inversión en la educación secundaria, al tiempo que manifiestan interés en priorizar los contenidos curriculares socialmente relevantes, fortalecer la alfabetización inicial en el nivel primario y contribuir a una inversión educativa suficiente y de calidad. Este horizonte muestra un potencial para diversificar la contribución empresarial, consolidando su papel como actor clave en la mejora del sistema educativo.

6) En este marco, el desafío de las empresas es consolidar una estrategia que combine implementación e incidencia, fortaleciendo su articulación con OSC, gobiernos y otros actores para potenciar el impacto colectivo. La capacidad de coordinar esfuerzos más allá de la lógica de proyectos individuales permitirá que la inversión social empresarial no sólo genere beneficios locales, sino que también contribuya a transformaciones sistémicas y sostenibles en la educación argentina.

Conclusiones generales

Comentarios finales

1. Un ecosistema activo y diverso, pero con desafíos temáticos

El relevamiento muestra que tanto las organizaciones de la sociedad civil como las empresas son actores centrales en el fortalecimiento del sistema educativo argentino. Existe una diversidad territorial combinada con una diversidad de iniciativas y beneficiarios, pero también con vacíos en áreas estratégicas como la formación y desarrollo docente, la gestión escolar y la producción de información educativa. Estos hallazgos abren oportunidades para orientar nuevos esfuerzos y equilibrar la distribución de las acciones del tercer sector.

2. Coincidencias en las prioridades, con énfasis complementarios

Tanto las OSC como las empresas comparten un fuerte alineamiento con las prioridades del Acuerdo por la Educación, en particular en torno a la alfabetización inicial y el acompañamiento de las trayectorias en la educación secundaria. Sin embargo, mientras las OSC suelen tener un abordaje más integral (trabajando con escuelas, docentes, estudiantes y familias), las empresas tienden a focalizar su apoyo en la educación secundaria y en la educación técnica. Esta complementariedad constituye una oportunidad para articular esfuerzos y lograr un impacto más amplio y sostenido.

3. De la implementación a la incidencia: un espacio de oportunidad

La gran mayoría de los actores encuestados participa activamente en la implementación de programas y proyectos educativos, pero en menor medida en iniciativas de incidencia en políticas públicas o en procesos de gestión a escala del sistema. Este hallazgo revela un margen significativo para fortalecer el rol del tercer sector como agente de cambio sistémico, capaz de promover políticas, influir en agendas públicas y contribuir a la sostenibilidad de los logros alcanzados.

4. Consolidar alianzas para potenciar impacto

Tanto las OSC como las empresas demuestran una alta capacidad de articulación: la mayoría participa en redes o trabaja en colaboración con otros actores públicos y privados. El desafío ahora es pasar de la cooperación puntual a la construcción de alianzas estratégicas de largo plazo, que permitan coordinar esfuerzos y escalar las buenas prácticas. La sinergia intersectorial será clave para que las inversiones sociales trasciendan el impacto local y se traduzcan en transformaciones estructurales para el sistema educativo argentino.

5. Un proceso en construcción hacia una agenda educativa compartida

Este relevamiento constituye una "foto" inicial del aporte del tercer sector a la educación. Su valor no reside solo en la descripción, sino en su potencial para servir como herramienta de aprendizaje colectivo, monitoreo y planificación estratégica. En última instancia, el desafío común es consolidar una agenda educativa compartida, capaz de sostenerse en el tiempo y contribuir a garantizar los aprendizajes fundamentales de todos los estudiantes del país.

-

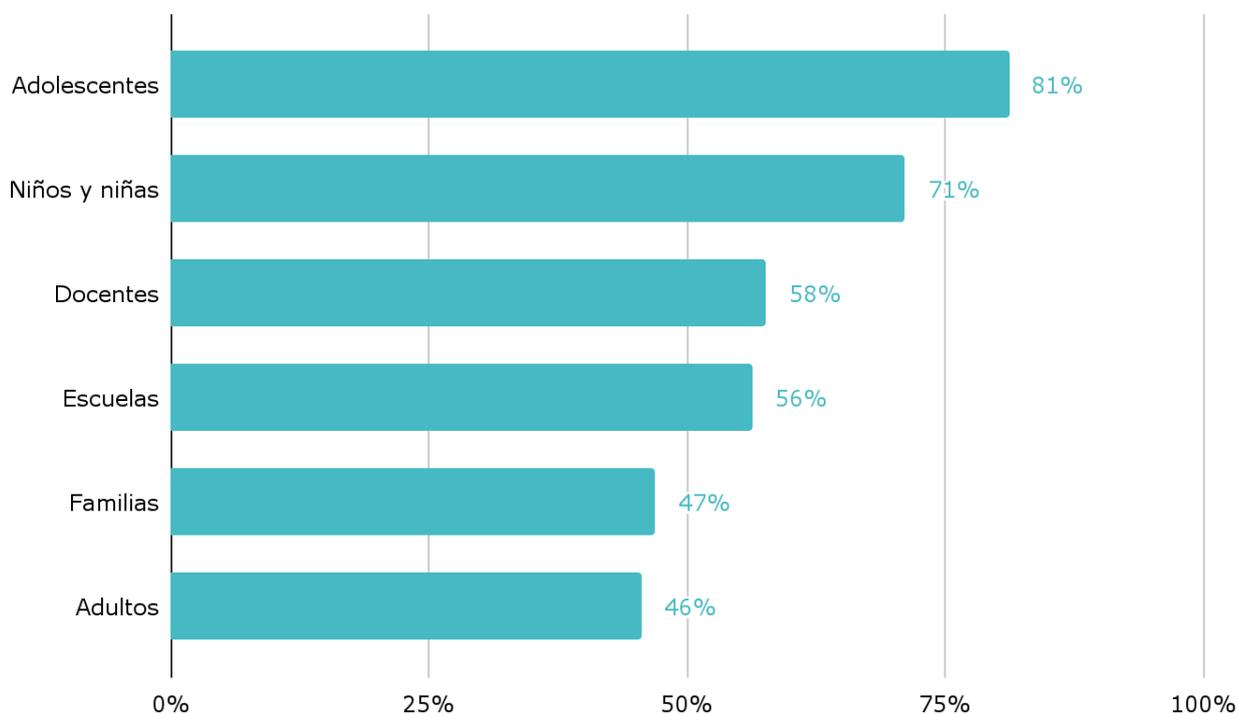
Referencias

Alzú, M.S, Nistal, M. y Volman, V. (2025). Índice de Resultados Escolares: ¿Cuántos estudiantes llegan al final de la secundaria en tiempo y forma? Argentinos por la Educación.

Referencias
Anexo

Anexo: Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

Gráfico A1. Destinatarios de las intervenciones de las OSC que trabajan en educación.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

Nota: Los OSC pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Tabla A1. Distribución territorial de las OSC que trabajan en educación y de sus respectivos proyectos en comparación con la matrícula de educación básica por provincia.

Provincia	Cantidad de proyectos de educación en cada provincia	Porcentaje de proyectos en cada provincia	Porcentaje de OSC con proyectos en esa provincia	Matrícula educación básica 2024
Buenos Aires	54	14%	36%	3.989.846
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	40	10%	27%	555.931
Catamarca	7	2%	5%	96.694
Chaco	16	4%	11%	319.162
Chubut	8	2%	5%	141.419
Córdoba	24	6%	16%	821.831
Corrientes	14	4%	9%	276.551
Entre Ríos	5	1%	11%	315.257
Formosa	17	4%	3%	152.483
Jujuy	12	3%	8%	183.969
La Pampa	6	2%	4%	79.201
La Rioja	8	2%	5%	90.898
Mendoza	18	5%	12%	454.402
Misiones	16	4%	11%	337.562
Neuquén	14	4%	9%	167.785
Río Negro	13	3%	9%	177.113
Salta	27	7%	18%	360.222
San Juan	10	3%	7%	201.655
San Luís	6	2%	4%	116.538
Santa Cruz	7	2%	5%	84.936
Santa Fe	20	5%	13%	752.699
Santiago del Estero	19	5%	13%	256.094
Tierra del Fuego	9	2%	6%	41.113
Tucumán	17	4%	11%	389.542

Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a OSC.

Nota: Los OSC pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no

Anexo: Empresas que invierten en educación

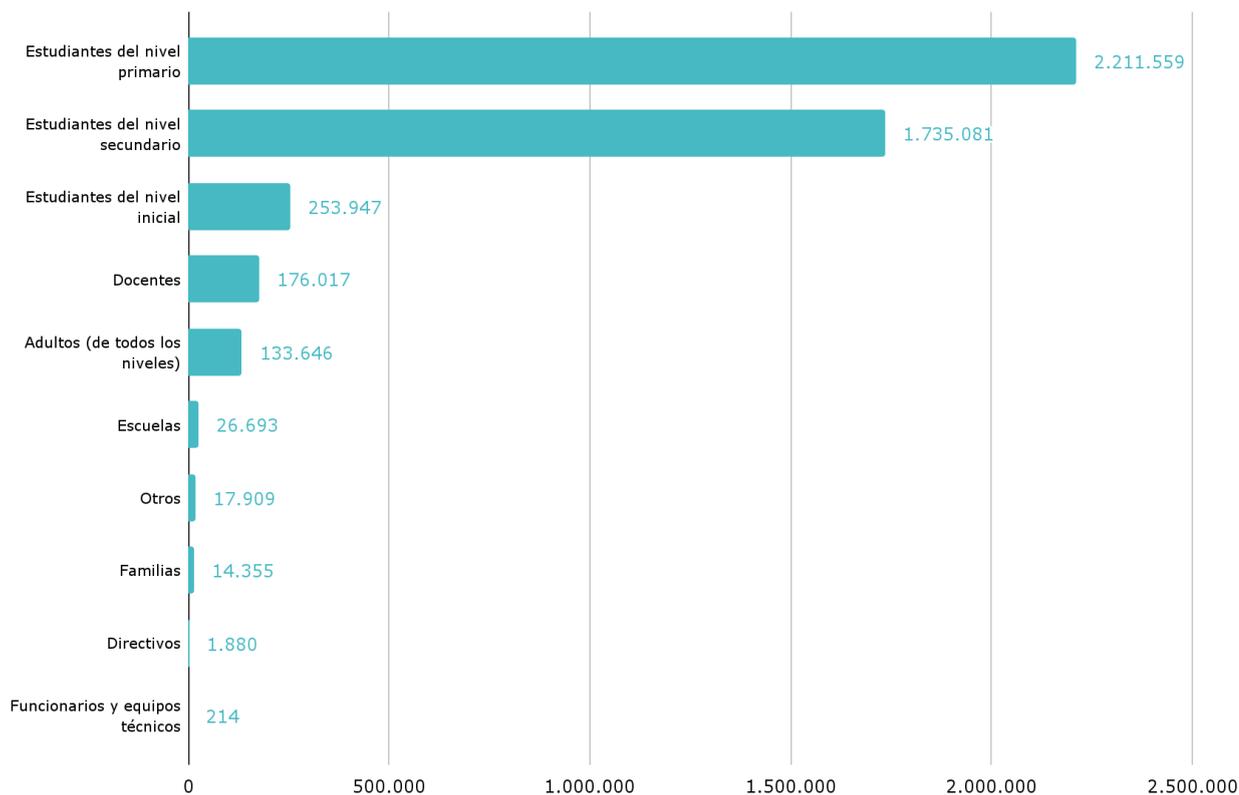
Tabla A2. Distribución territorial de las empresas que invierten en educación y de sus respectivos proyectos en comparación con la matrícula de educación básica por provincia.

Jurisdicción	Cantidad de proyectos de educación en cada provincia	Porcentaje de proyectos en cada provincia	Porcentaje de empresas con proyectos en esa provincia	Matrícula educación básica 2024
Buenos Aires	33	14%	38%	3.989.846
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	18	8%	20%	555.931
Catamarca	4	2%	5%	96.694
Chaco	6	3%	7%	319.162
Chubut	9	4%	10%	141.419
Córdoba	22	10%	25%	821.831
Corrientes	6	3%	7%	276.551
Formosa	2	1%	2%	315.257
Entre Ríos	6	3%	7%	152.483
Jujuy	8	3%	9%	183.969
La Pampa	6	3%	7%	79.201
La Rioja	3	1%	3%	90.898
Mendoza	18	8%	20%	454.402
Misiones	4	2%	5%	337.562
Neuquén	12	5%	14%	167.785
Río Negro	7	3%	8%	177.113
Salta	22	10%	25%	360.222
San Juan	7	3%	8%	201.655
San Luis	7	3%	8%	116.538
Santa Cruz	5	2%	6%	84.936
Santa Fe	11	5%	13%	752.699
Santiago del Estero	5	2%	6%	256.094
Tierra del Fuego	2	1%	2%	41.113
Tucumán	6	3%	7%	389.542

Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

Nota: Las empresas pueden seleccionar más de una opción de respuesta por lo que la suma de las opciones no necesariamente suma 100%.

Gráfico A2. Cantidad de beneficiarios de los proyectos de educación en los que invierten las empresas.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la Educación en base al relevamiento propio enviado a empresas

